

Forschungsprojekt zur Unternehmensnachfolge: Weg mit den Mottenkugeln!



Wer sich mit dem Thema Unternehmensnachfolge beschäftigt, denkt schnell nur an Probleme, im besten Fall an „Herausforderungen“. Nie aber an Spaß und Innovation. Ein Forschungsprojekt der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, unter Leitung von BDU-Mitglied Prof. Dr. Birgit Felden (TMS Unternehmensberatung AG), hat eine Plattform entwickelt, die mit den gängigen Klischees über die Unternehmensnachfolge aufräumt: <http://www.nachfolge-in-deutschland.de>

Die Plattform vermittelt gezielt komplexitätsreduziertes Fachwissen in Form von Webfilmen, Mini-Serien, Analysetools und interaktiven Wissensdatenbanken und bietet Zugriff auf den nachfolg-o-mat, ein systematisches Analysetool sowie auf das **nachfolgewiki**, ein umfassendes Online-Lexikon zur Unternehmensnachfolge.

Über 100.000 Unternehmen in Deutschland müssen die Nachfolge regeln. Viele Informationsangebote zum Thema Nachfolge gibt es auch online, jedoch sind diese häufig schwer zu finden. Möglichkeiten, die das Social Web bietet, werden kaum genutzt. Vor diesem Hintergrund wurde zusätzlich zur Plattform ein YouTube-Kanal zur Unternehmensnachfolge eingerichtet: <https://www.youtube.com/nachfolgedeu>